






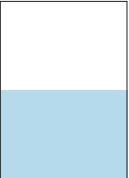





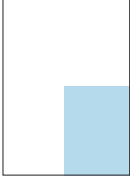
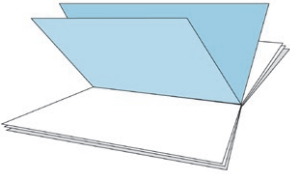
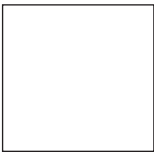






Formaty reklam		Cennik w PLN* ważny od 04.12.2023
 	IV okładka 205 x 285 mm + 5 mm na spad	4 980
 	II lub III okładka 205 x 285 mm + 5 mm na spad	4 590
	rozkładówka 410 x 285 mm + 5 mm na spad	6 700
	1/1 strona wewnątrz pisma 205 x 285 mm + 5 mm na spad	3 890
	Junior page 135 x 190 mm + 5 mm na spad	2 600
	1/2 strony poziom 205 x 140 mm + 5 mm na spad	
	1/2 strony pion 105 x 285mm + 5 mm na spad	
	1/3 strony poziom 205 x 92 mm + 5 mm na spad	
	1/3 strony pion 75 x 285mm + 5 mm na spad	
	1/4 strony 105 x 140 mm + 5 mm na spad	1 180
	Wszywka w środku pisma 4 strony 205 x 285 mm + 5 mm na spad	10 900

Dostępne moduły reklamowe (w ramce)		Cennik w PLN* ważny od 04.12.2023
 moduł 95 x 92 mm	 moduł 75 x 140 mm	770
 moduł 95 x 67 mm	 moduł 55 x 140 mm	590
 moduł 55 x 70 mm		290
Insertowanie	<i>cena zależy od wagi, wielkości oraz rodzaju insertu</i>	od 0,38 szt

* Do podanych ceny należy doliczyć 23% podatku VAT

Rabaty

Reklama w 2 - 5 wybranych wydaniach – 5%

Reklama w 6 - 9 wybranych wydaniach – 10%

Reklama w 10 i więcej wybranych wydaniach – 15%

Rabat dla agencji reklamowych – do 15%

Dopłata za wskazanie prawej strony – 10%

Udzielamy również rabatów specjalnych, które zależą od wielkości zadeklarowanego budżetu.

Formaty i ceny reklam niestandardowych podlegają indywidualnym uzgodnieniom.

Istnieje również możliwość przygotowania reklamy przez grafika Wydawnictwa za dodatkową opłatą.

Specyfikacja techniczna

Reklama w formie gotowej do publikacji powinna spełniać następujące wymagania techniczne:

- PDF, zawierające w pojedynczym pliku informacje niezbędne do wydruku, CMYK
- TIF (Tagged Image File Format) nieskompresowany lub skompresowany LZW, o rzeczywistej rozdzielczości 300 dpi, CMYK
- Pliki nie mogą zawierać dodatkowych barw (spoza modelu CMYK), niedrukowalnych elementów, a maksymalny stopień krycia (suma barw, tzw. Ink limit) nie powinien przekraczać 300%
- Prosimy o zachowanie 5mm marginesu wewnętrznego jako obszaru bezpiecznego. Ważne przy druku tygodnika.

Wszystkie odstępstwa od wymogów technicznych materiałów są na wyłączne ryzyko Reklamodawcy.

Zapraszamy do kontaktu:

Elżbieta Olszewska

Amitaf Media, tel. 502 142 292, reklama@idziemy.com.pl